**NEMZETKÖZI GAZDÁLKODÁSI FELSŐOKTATÁSI SZAKKÉPZÉS**

**KÜLGAZDASÁGI SPECIALIZÁCIÓ**

(Érvényes 2018 szeptemberétől)

* A vállalkozások számviteli rendszere. Az éves beszámoló mérlege és eredménykimutatása
* A vállalat stratégiája (szintjei, megközelítései, a stratégiai menedzsment folyamata)
* Milyen információkat tartalmaz a Logikai Keretmátrix? Mire használjuk a pályázatírás, projektmenedzsment során?
* Kvalitatív és kvantitatív kutatási módszerek jellemzése, összehasonlítása, a kérdőívszerkesztés folyamata
* Származtatott termékek, opciós díjak és jellemzőik, tényezőik
* Mi az üzleti terv, és milyen céllal készül? Sorolja fel az egyes tervfejezeteket, s 1-2 mondatban foglalja össze azok tartalmát!
* A nemzetközi adásvételi egyezmény alapján a külkereskedelmi adásvételi szerződésnek milyen tartalmi feltételei vannak? Mit tud az INCOTERMS szokványokról?
* A szabadkereskedelmi megállapodások milyen kedvezmény lehetőségét biztosítják az exportőröknek / importőröknek, melyek a kedvezmények igénybevételeinek a feltételei?
* Mit tud a vámértékről, melyek a vámértéknövelő tényezők? Ismertesse az áruosztályozás 6 (alap) szabályát
* A marketing-mix elemei: termék-, ár-, értékesítési csatorna-, és a kommunikációs politika.
* Egyéni vállalkozás alapításának feltételei, működési szabályai és megszűnése. Az egyéni cég jellemzői
* Gazdasági társaságok alapításának és szervezeti felépítésének közös szabályai
* Az egyes gazdasági társasági formák specifikumai (tagok jogállása, vagyoni feltételek, üzletrész, részvény fogalma, sajátosságai)
* Nemzetközi termék- és promóciós politika. Nemzetközi ár- és disztribúciós politika